

FOR HOME DECOR

1. KONTRAKTAČNÍ VELETRH DEKORACÍ, SKLA, STOLOVÁNÍ A DÁRKOVÉHO ZBOŽÍ

ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA

PVA EXPO PRAHA

www.forhomedecor.cz

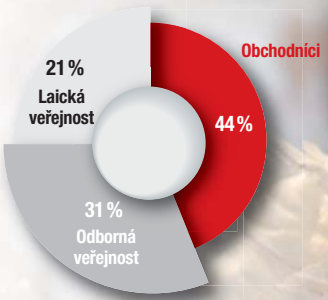
3.–5. 9. 2015

VELETRH FOR HOME DECOR

Premiéra specializovaného kontraktačního veletrhu dekorací, skla, stolování a dárkového zboží FOR HOME DECOR proběhla na začátku září 2015 na výstavišti PVA EXPO PRAHA v Letňanech s velkým úspěchem. Jedná se o jedinou akci svého druhu v České republice, která poskytuje profesionální platformu pro uzavírání kontraktů v daném oboru.
Akce se zúčastnila většina významných výrobců i výhradních dovozců na českém trhu v oboru dekorací a dárků. Celá výstavní hala, ve které byl veletrh situován, zazářila množstvím reprezentativních expozic těch nejzvučnějších jmen.
Plnohodnotnou součástí veletrhu se stala také nová vstupní hala, kde byla umístěna jedna z velkých expozic a probíhal zde i zajímavý doprovodný program.



REÁLNÉ SLOŽENÍ NÁVŠTĚVNÍKŮ DLE VSTUPENEK



Statistika veletrhu
Počet vystavovatelů: **83**
Čistá výstavní plocha (v m^2): **2168**
Hrubá výstavní plocha (v m^2): **4450**
Počet návštěvníků: **6330**

Návštěvnost obchodníků podle dnů:
Čtvrtek – **46 %** obchodníků
Pátek – **44 %** obchodníků
Sobota – **41 %** obchodníků

Výsledky ankety vystavovatelů



Cíl veletrhu, kterým bylo sjednocení veletržní scény na poli dekorací a dárků a vytvoření profesionální platformy pro uzavírání kontraktů, byl dosažen v plném rozsahu. O tom svědčí jak statistika veletrhu, tak především anketa vystavovatelů, v níž firmy projevily spokojenost s odbornou návštěvností a s množstvím uzavřených kontraktů.

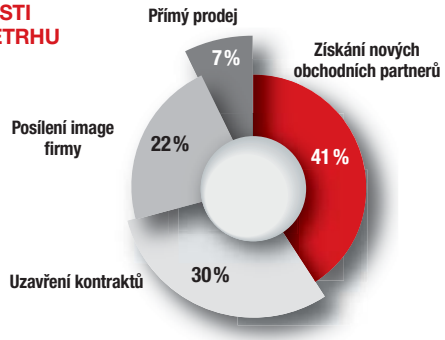
Veletrh **FOR HOME DECOR** byl navštíven více než 6 000 návštěvníky, přičemž téměř polovina z nich zavítala na akci za účelem obchodovat a vyhledat nové dodavatele.

Příští ročník kontraktačního veletrhu dekorací, skla, bytových a kuchyňských doplňků a dárkového zboží proběhne pod názvem FOR DECOR & HOME ve dnech 8. – 10. září 2016. Kromě předvánoční nabídky dekorací a dárků, která je prioritním zaměřením akce, bude zvýšená pozornost věnována také dalším důležitým oborům: sklo, stolování, kuchyňské doplňky, bytový textil a moderní designové pojetí dekoratérství.

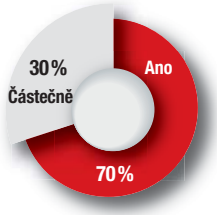




CÍL ÚČASTI NA VELETRHU

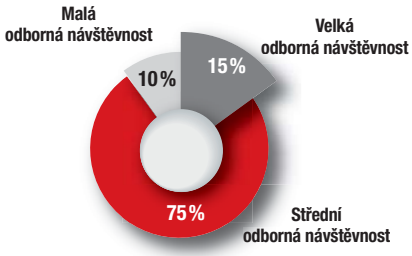


SPLNIL SE CÍL ÚČASTI NA VELETRHU?

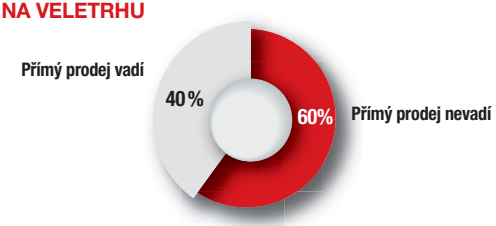


Ne – 0 % (Na tuto otázku nebyla žádná odpověď!)

HODNOCENÍ ODBORNÉ NÁVŠTĚVNOSTI VELETRHU



POMĚR VYSTAVOVATELŮ, KTERÝM NEVADÍ ČI VADÍ PŘÍMÝ PRODEJ NA VELETRHU



vystavovatelé se představují....

Celkem 83 významných vystavovatelů z řad výrobců a importérů dekorací, bytových doplňků a dárků naplnilo celou výstavní halu svými aktuálními kolekcemi výrobků a představilo nové trendy. Vzhledem k vhodnému podzimnímu termínu veletrhu byla nabídka orientována především na předvánoční trh, stranou nezůstaly však ani další obory, které oživily různorodost prezentovaného sortimentu. Mezi firmy, které rozzářily halu velkolepými vánočními expozicemi, patřily například **CEDR GROUP**, **KOLOUCH IMPORT**, **PARAMIT**, **BKS DECOR**, **CASA MIA COLLECTION**, **CATTLEYA**, **INTERSERVIS**, **EGO DEKOR**, **PRODEX IMPORT**, **EDWILAN, MOREX**, **SIMONS TRADE** a další. Vánoční atmosféru podtrhly stánky významných firem v oboru svíček jako **Z-TRADE**, **BELLECANDLES**, **MANUFAKTURA VÁLA** či **ALUSI**. Tradiční vánoční ozdoby nabídl renomovaný český výrobce **GLASSOR**. Z dalších oborů, které vévodily veletrhu, jmenujme floristiku. Opravdu velkolepou expozici připravil nový zahraniční vystavovatel, polská firma **RM WARBET**, její překrásný stánek zářil barevnými květinovými kompozicemi té nejvyšší profesionální úrovně. Jednou z nejvýznamnějších firem, která se letos na veletržní scéně prezentovala po delší době, byla firma **MOBAX** zaměřená prioritně na kuchyňské doplňky a stolování. Na svém velkém výstavním stánku ve Vstupní hale II prezentovala mnoho luxusních zahraničních značek i designových výrobků.
Stranou nezůstal ani obor dárkového zboží, určený náročnějším odběratelům. Originální luxusní dárky převážně z dovozu byly představeny na expozicích firem **MODROBÍLÁ LINIE**, **SIGIFUN**, **ARTFRESCO**, **MYRIS TRADE** nebo **RICOART**.























HRUŠKADESIGN
KVĚTINOVÝ ATELIÉR VE ŠTĚPÁNSKÉ

HRUŠKA DESIGN

Vstupní hala II byla originálně vyzdobena květinovým ateliérem **HRUŠKA DESIGN** pod vedením svého majitele Pavla Hrušky. Královnou květin této floristické prezentace se stala tradiční česká květina – BRAMBOŘÍK. Populární formou „talk show" byl představen zcela nový a velmi odolný druh: venkovní voňavý brambořík – Cyclamen persicum „METIS", jehož některé sorty odolají i prvním mrazíkům. Prezentace **ČESKÁ KVĚTINA** proběhla ve spolupráci se Svazem květinářů a floristů ČR a odbytovým družstvem **CZ – FLORA**. Květinovou show korunovaly zajímavé kulturní zážitky v podání populárních osobností: baletního mistra **Vlastimila Harapese** a sopranistky **Pavlíny Senić**.

mobax
Vítejte doma!

KUCHAŘSKÁ SHOW FIRMY MOBAX

V rámci expozice významné firmy **MOBAX** v nové Vstupní hale II probíhala denně po celou dobu konání veletrhu atraktivní **KUCHAŘSKÁ SHOW** s šéfkuchařem **Honzou Řepou**. Kuchařské umění tohoto uznávaného kuchaře patří mezi české i zahraniční špičky. Kromě svého profesionálního kuchařského umění představil (Honza Řepa) populární formou i designové značkové kuchyňské výrobky z Německa a Austrálie, které firma MOBAX exkluzivně dováží.

MAXWELL WILLIAMS DESIGNER HOMEWARES · WMF · Silit · KÜCHENPROFI · cilio





mediální kampaň



| ukázka bb kampaně



| polep tramvají

Marketingová kampaň kontraktačního veletrhu **FOR HOME DECOR** byla cíleně směrována k oslovení především odborníků a profesionálů v daném oboru, k čemuž byla využita především inzerce v odborných časopisech pro bydlení a direct mailing. Byly však využity i tradiční formy marketingových nástrojů k celkovému posílení povědomí o akci a to především v outdoorové reklamě. Kombinací vhodných prostředků propagace byla zajištěna vysoká odborná návštěvnost.

OUTDOOR |
BILLBOARDY v Praze a na hlavním dálničním tahu
BIGBOARDY v Praze
SVĚTELNÉ OBRAZOVKY na eskalátorech v metru v centru Prahy, ulice Národní
POLEPY TRAMVAJÍ Praha
Doprava v metru – hlášení pro cestující

RÁDIA |
BLANÍK, FREKVENCE 1, EVROPA 2, IMPULS, BONTON, ROCK ZONE 105.9, DANCE RADIO

TISK |
OBOROVÉ ČASOPISY PRO BYDLENÍ, Deník METRO Praha

INTERNET |
Cílená reklama na odborných webech i na seznamu.cz
FACEBOOK

DIRECT MAIL |
Obesílka databáze odborníků a obchodníků s KATALOGEM NOVINEK
Pozvání kompletní databáze klientů ABF a.s.

DIRECT POST |
Rozsev tištěných i elektronických čestných vstupenek pro obchodníky a odborníky



| speciální nabídka KATALOGU
s novinkami byla cíleně rozeslána
na odbornou databázi odborníků a obchodníků







FOR HOME DECOR 2015

ADK
AKTUAL
Albi Česká republika a.s.
Alina&K
ALUSI Europa
Ambit Media
APC Asociace pro certifikaci
ART FRESCO - Marie Trčková
ASTROSAT Media
AUTRONIC
BAKLY
BAUER MEDIA, v.o.s.
BELLECANDLES
BKS DECOR
BO-MA Trading Int.
Bydlení.cz
Casa Mia Collection
CATTLEYA
CCB
CEDR group
Consulting Company
Časopisy pro volný čas
ČESKÉ STAVBY.CZ
Dakls
Dallmayr Vending & Office
DALTEN media
Dekora Styl
EDWILAN
Ego dekor
ESPRIT BOHEMIA
EUROtest
Fine Tech
Fleur imitée
FLORTREND
FLOWER A & F
GD design
Glassor
Harasim velkoobchod
Home Decoration Sp. z o.o
IMA - DEKOR
IN publishing group
Ing. Zdeňka Chmelařová - ZDEKOR
INTERSERVIS Export - Import
K-Square
Kolouch Import
LIFEFACTORY - MAMAJA group
Manufaktura GALERIE RADOST
Manufaktura Vála
MBAS - Modrobílá linie
MEDIATEL
MOREX
MULTIMEDIA SOLUTION
My Living - My Garden
Myris Trade
NANO4
Net Press Media
NetWebs
NEW GARDEN
Nové proměny bydlení (Deco Media s.r.o.)
NOVINY DESIGN & DEVELOPER
Ondřej Šaur
PARAMIT
Pavla Kylarová - CHOCOME
PEHA GIFTS
Postershop.cz
PRODEX Import
Profi Press
Rico Art
RM WARBET - Robert Sliwinski, Monika Sliwinski
SANNY TEA
sigifun
SIMONS TRADE
SOFIRA
Spolek rodičů a přátel zdravotně postižených dětí Daneta
Srdeční záležitost s.r.o.
Svépomocí.cz
Uniform Praha
UtulnyDum.cz
Vánoční ozdoby - Ivana Jandová
Z - TRADE
Zelený strom
Zrkadlá - Fabián













ŘEDITELKA OBCHODNÍHO TÝMU
Ing. arch. Maria Wohlrabová
T: +420 225 291 244
M: +420 739 306 332
wohlrabova@abf.cz



MANAŽERKA VELETRHU FOR DECOR & HOME
Soňa Scheeová
T: +420 222 891 224
M: +420 739 003 165
scheeova@abf.cz



PRODUKCE
Michaela Holcová
T: +420 225 291 264
M: +420 603 385 666
holcova@abf.cz

ZVEME VÁS NA PODZIMNÍ VELETRH 2016

FOR DECOR & HOME

2. KONTRAKTAČNÍ VELETRH DEKORACÍ, SKLA, BYTOVÝCH A KUCHYŇSKÝCH DOPLŇKŮ A DÁRKOVÉHO ZBOŽÍ

8. – 10. 9. 2016

PVA EXPO PRAHA

ABF, a.s.
veletržní správa
Mimoňská 645
190 00 Praha 9 – Prosek